



# CONSILIUL LOCAL AL ORAȘULUI HOREZU

ORAȘUL HOREZU - STAȚIUNE TURISTICĂ

Str. 1 Decembrie nr. 7, Jud. Vâlcea - 245800

E-mail: primaria@orasul-horezu.ro Web: www.orasul-horezu.ro

Tel: 0250/860190 Fax: 0250/860481

Nr. 2121 din 06.02 2012

## MINUTA

întâlnirii dintre administrația publică locală și proprietarii de pensiuni din zona depresionară Horezu  
01 februarie 2012

Întâlnirea a avut loc în ziua de 01 februarie 2012, începând cu orele 11,00 în sala de conferințe a Casei de cultură Horezu, județul Vâlcea.

Întâlnirea a fost înregistrată de postul de Radio - Televiziunea VÂLCEA 2 Horezu și difuzată de acest post, prin rețeaua de cablu TV, în zilele de 02 și 03 februarie 2012.

La întâlnire au participat: Primarul orașului Horezu, Prof. Ec. Constantin Nițu, Blidaru Vasile - Cons. Asist. Relații cu publicul și comunicare, Responsabil promovare-comunicare în echipa de implementare a proiectului „Promovarea produselor și a evenimentelor turistice specifice din zona depresionară Horezu pentru dezvoltarea și consolidarea turismului în Nord-Vestul Județului Vâlcea”, cod SMIS 16531, Radu Constantin - coordonator probleme de turism în cadrul Asociației „Depresiunea Horezu”, proprietari de pensiuni din zona depresionară Horezu.

Din partea Direcției Control, Verificare și Monitorizare Turistică pentru județul Vâlcea din cadrul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului, au participat doamna Mitră Amza Daniela și domnul Naneș Gheorghe.

Întâlnirea este deschisă de domnul Primar, Constantin Nițu, care anunță următoarele teme ale ordinii de zi:

1. Prezentare proiect „Promovarea produselor și a evenimentelor turistice specifice din zona depresionară Horezu pentru dezvoltarea și consolidarea turismului în Nord-Vestul Județului Vâlcea” cod SMIS 16531.
2. Inițiere strategie de promovare a turismului în zona depresionară Horezu.
3. Transmiterea de materiale proprii tipărite în anul 2011 de către agențiile de turism și pensiuni (pliante, cărți poștale, cataloage, flyere, etc.) - câte 5 exemplare din fiecare material.
4. Transmiterea denumirii site-ului propriu al fiecărei agenții de turism și pensiune din zona depresionară Horezu - transmisă o adresă de confirmare, în scris.
5. Dacă s-au confecționat și distribuit în mod gratuit obiecte promoționale de promovare a pensiunii sau ONG-ului (pixuri, brelocuri, plachete, obiecte și produse tradiționale din zona Horezu, etc.) - transmisă o adresă în acest sens cu specificarea acestora și numărul lor.
6. Sprijin pentru organizarea evenimentelor locale: Târgul de Izvorul Tămăduirii, Cocoșul de Hurez, Zilele orașului Horezu, Colindul Sfânt și Bun, precum și a altor evenimente organizate la nivel local.

7. Sprijin pentru participarea la târgurile de turism (Târgul de Turism al României - ediția de primăvară 15 - 18 martie 2012 și ediția de toamnă 15 - 18 noiembrie 2012, Etno Rustica și Winter Holiday)
8. Înscrierea pe site-ul de promovare turistică al orașului Horezu.
9. Distribuirea de materiale proprii de promovare către Centru de informare turistică Horezu.
10. Numărul personalului angajat la 31.12 2011 - adresă scrisă către primărie.
11. Plata către bugetul local a taxei de 1% din valoarea primei nopți de cazare.
12. Inițierea demersurilor pentru constituirea Asociației pensiunilor, asociație cu personalitate juridică.

Domnul Primar, Constantin Nițu, dă cuvântul domnului Naneș Gheorghe - Expert la Direcția Control, Verificare și Monitorizare Turistică pentru județul Vâlcea din cadrul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului.

Domnul Naneș Gheorghe prezintă câteva prevederi legislative privind organizarea și funcționarea pensiunilor turistice și anume: HG 1267/2010 privind certificarea și clasificarea unităților de primire-cazare turiști, HG 535/2011 de modificare a HG 1267/2010, Ordinul MDRT nr.1051, HG 267/2001 și HG805 privind obligativitatea afișării tarifului maximal.

Domnul Primar, Constantin Nițu spune că, cei care doresc să-și construiască sau să-și extindă pensiuni sau alte tipuri de unități de primire-cazare turiști, înainte de a solicita autorizația de construire, este bine să solicite avizul de la Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului. Să nu se apuce de construcții până ce nu primesc acest aviz.

În continuare se trece la derularea temelor puse în dezbatere.

1. Prezentare proiect „Promovarea produselor și a evenimentelor turistice specifice din zona depresionară Horezu pentru dezvoltarea și consolidarea turismului în Nord-Vestul Județului Vâlcea” cod SMIS 16531.

Domnul Primar, Constantin Nițu, face o prezentare a proiectului mai sus amintit, insistând pe următoarele caracteristici ale acestuia: obiectivul general și obiectivele specifice, descrierea proiectului, necesitatea implementării proiectului, potențialii beneficiari, activitățile proiectului, rezultate, durata și finanțarea proiectului, indicatorii de urmărit, bugetul și sustenabilitatea proiectului, achizițiile publice derulate și cele ce vor urma, organizarea evenimentelor cuprinse în proiect, precum și târgurile de turism la care s-a participat până în prezent și cele ce vor urma în acest an.

Domnul Primar, Constantin Nițu, prezintă bugetul proiectului și spune că acesta valoarea totală a proiectului este de 1.024.655,71 lei, din care: valoarea totală eligibilă este de 797.824,00 lei (finanțare nerambursabilă și contribuția beneficiarului), valoarea neeligibilă estimată, inclusiv TVA eferentă acesteia este de 41.613,15 lei, iar valoarea TVA eferentă cheltuielilor eligibile este de 185.218,56 lei.

În derularea acestui proiect sunt implicate, indirect și unitățile de primire-cazare turiști, acestea fiind și beneficiari indirecti.

Față de acest subiect, domnul OGREZEANU Radu Ghica întreabă: ce presupune promovarea prin proiect? Sunt promovate și unitățile de primire-cazare turiști?

Domnul Primar, Constantin Nițu, spune că, prin acest proiect, vor fi promovate numai obiectivele turistice, produsele turistice și evenimentele turistice de nivel local; Târgul de Izvorul Tămăduirii, Zilele orașului Horezu și Festivalul Iernii Colindul Sfânt și Bun.

## 2. Inițiere strategie de promovare a turismului în zona depresionară Horezu.

Asupra acestui subiect, domnul Primar, Constantin Nițu, insistă pe necesitatea dezvoltării unei strategii de promovare a turismului în zona depresionară Horezu, prin implicarea tuturor factorilor de răspundere: administrațiile publice locale din Horezu, Costești, Măldărești, Vaideeni și Slătioara, unitățile de primire-cazare turiști, agențiile de turism din zonă, unitățile de alimentație publică, organizațiile neguvernamentale, precum și instituțiile de cult care administrează obiectivele turistice religioase.

Pentru realizarea acestei lucrări, administrația publică locală Horezu va iniția și organiza o întâlnire a tuturor acestor factori de răspundere și inițiativă în a două jumătate a lunii martie.

## 3. Transmiterea de materiale proprii tipărite în anul 2011 de către agențiile de turism și pensiuni (pliante, cărți poștale, cataloage, flyere, etc.) - câte 5 exemplare din fiecare material.

Domnul Primar, Constantin Nițu, adresează tuturor proprietarilor și administratorilor de unități de primire-cazare rugămintea de a transmite la Primăria Horezu câte 5 exemplare din materialele proprii tipărite, acestea fiind necesare la evaluarea rezultatelor proiectului „Promovarea produselor și a evenimentelor turistice specifice din zona depresionară Horezu pentru dezvoltarea și consolidarea turismului în Nord-Vestul Județului Vâlcea”, cod SMIS 16531.

## 4. Transmiterea denumirii site-ului propriu al fiecărei agenții de turism și pensiune din zona depresionară Horezu - transmisă o adresă de confirmare, în scris.

Prin transmiterea unei adrese către Primăria Horezu, administratorii de pensiuni sunt rugați să-și facă popularizat site-ul propriu, aceasta reprezentând încă un rezultat indirect al proiectului „Promovarea produselor și a evenimentelor turistice specifice din zona depresionară Horezu pentru dezvoltarea și consolidarea turismului în Nord-Vestul Județului Vâlcea”, cod SMIS 16531.

## 5. Dacă s-au confecționat și distribuit în mod gratuit obiecte promoționale de promovare a pensiunii sau ONG-ului (pixuri, brelocuri, plachete, obiecte și produse tradiționale din zona Horezu, etc.) - transmisă o adresă în acest sens cu specificarea acestora și numărul lor.

Este cunoscut faptul că unele unități de primire-cazare turiști, dar și ONG-uri au realizat și distribuit materiale promoționale (pixuri, brelocuri, plachete, obiecte și produse tradiționale din zona Horezu și altele). Acest fapt, constituie de asemenea un rezultat indirect al proiectului, ceea ce trebuie consemnat și evidențiat la raportare.

Printr-o adresă care le-a fost transmisă, proprietarii de pensiuni sunt rugați să ne facă cunoscut acest fapt, precum și numărul unor asemenea obiecte realizate și distribuite în anul 2011.

6. Sprijin pentru organizarea evenimentelor locale: Târgul de Izvorul Tămăduirii, Cocoșul de Hurez, Zilele orașului Horezu, Colindul Sfânt și Bun, precum și a altor evenimente organizate la nivel local.

Domnul Primar, Constantin Nițu, mulțumește tuturor administratorilor de pensiuni pentru modul pozitiv în care s-au implicat în organizarea evenimentului târgului de Izvorul Tămăduirii din aprilie 2011, implicare care a făcut posibilă organizarea și desfășurarea unui eveniment deosebit, apreciat mult de participanți și mass-media din județ și nu numai.

Domnul Primar, le solicită aceeași implicare și în anul 2012, în toate evenimentele organizate de orașul Horezu, Târgul de Izvorul Tămăduirii, Cocoșul de Hurez, Zilele orașului Horezu, Colindul Sfânt și Bun, aceasta și în interesul lor.

7. Sprijin pentru participarea la târgurile de turism (Târgul de Turism al României - ediția de primăvară 15 - 18 martie 2012 și ediția de toamnă 15 - 18 noiembrie 2012, Etno Rustica și Winter Holiday)

În anul 2011, orașul Horezu, prin proiectul „Promovarea produselor și a evenimentelor turistice specifice din zona depresionară Horezu pentru dezvoltarea și consolidarea turismului în Nord-Vestul Județului Vâlcea”, cod SMIS 16531, a participat la 4 mari târguri de turism din București. Și în anul 2012 vom fi prezenți la aceleași târguri și, sperăm noi, la un nivel din ce în ce mai înalt, având în vedere că, în acest an, vom avea și materialele de promovare tipărite, dar și pe cele promoționale. Participarea din acest an se înscrie tot în activitățile proiectului amintit.

Începând, însă, cu anul 2013 participările la târguri trebuie să le organizăm și să le finanțăm prin forțe proprii, atunci fiind absolută nevoie de implicarea agenților economici și oraș, a agențiilor de turism și a unităților de primire-cazare.

Încheierea unui parteneriat în acest sens ar fi binevenit și avantajos atât administrației publice locale cât și agenților economici.

8. Înscrierea pe site-ul de promovare turistică al orașului Horezu.

Domnul Primar, Constantin Nițu, informează că, în curând, se va construi site-ul de promovare din cadrul Centrului de informare turistică Horezu. Roagă pe toți administratorii de pensiuni, dar numai cele acreditate, să se înscrie pe acest site. Nu vom face promovare unităților de primire-cazare turiști care nu sunt acreditate și nu lucrează într-un cadru de legalitate perfectă.

9. Distribuirea de materiale proprii de promovare către Centru de informare turistică Horezu.

Centrul de informare și promovare turistică a început să lucreze, are personal, are un program de lucru, are o minimă dotare. S-a depus un proiect pentru obținerea finanțării în vederea dotării acestuia.

Domnul Primar, Constantin Nițu, roagă pe toți administratorii de pensiuni acreditate și înregistrate să aducă la centru materiale proprii de promovare în vederea distribuirii către turiști și vizitatori.

10. Numărul personalului angajat la 31.12 2011 - adresă scrisă către primărie.

În vederea cunoașterii exacte a personalului încadrat în muncă în domeniul turismului, administratorii de pensiuni sunt rugați să transmită în scris către Primăria Horezu, date din acest domeniu, acestea fiind necesare pentru analiza rezultatelor proiectului Promovarea produselor și a evenimentelor turistice specifice din zona depresionară Horezu pentru dezvoltarea și consolidarea turismului în Nord-Vestul Județului Vâlcea”, cod SMIS 16531.

11. Plata către bugetul local a taxei de 1% din valoarea primei nopți de cazare.

Domnul Primar, Constantin Nițu, arată că, din acest an, taxa din valoarea primei nopți de cazare a fost redusă de la 3% la 1%. Roagă pe toți administratorii de pensiuni să facă această plată către bugetul local, banii fiind folosiți pentru refacerea sau întreținerea infrastructurii localității.

12. Inițierea demersurilor pentru constituirea Asociației pensiunilor, asociație cu personalitate juridică.

Domnul Primar, Constantin Nițu, aduce în discuție posibilitatea constituirii unei asociații a pensiunilor, o asociație cu personalitate juridică, puternică, aceasta putându-i reprezenta atât la târguri de turism, dar și la accesarea unor fonduri externe nerambursabile de promovare.

Pe temele puse în discuție, au loc intervenții din partea celor prezenți.

1. Domnul Tîrdei Nicolae - administrator Pensiunea „Casa Horezeană” - întreabă: de unde pot lua produse tradiționale certificate, de exemplu: brânză, lapte, carne, produse din carne, băuturi tradiționale.

2. Domnul Primar, Constantin Nițu - spune că, într-un viitor foarte apropiat, prin proiectul I-DEALIS implementat prin Asociația Depresiunea Horezu, se vor dezvolta mai multe activități, printre care și cele care se vor ocupa de creșterea bovinelor, caprinelor, prelucrarea laptelui, prelucrarea fructelor, etc.

3. Domnul Frigură Constantin - administratorul Pensiunii „Dana” - intervine și spune că trebuie urgentată dezvoltarea satului de vacanță Vf. lui Roman, amenajarea unor instalații de transport pe cablu și a unor pârtii de schi. Acestea, cu siguranță, vor atrage mulți turiști.

4. Domnul Primar, Constantin Nițu - spune că, pârtiile de schi trebuie neapărat avizate de Institutul de Cercetare Dezvoltare în Turism (INCDT). Acesta este singurul organism care, pe criterii tehnice și de studii, poate aviza construcția pârtiilor de schi.

5. Domnul OGREZEANU Radu Ghica - administratorul Pensiunii „La OGRE” - spune că, pe lângă acțiunile de promovare a produselor și evenimentelor turistice, administrația publică locală trebuie să se ocupe de dezvoltarea infrastructurii, curățenia orașului, amenajarea spațiilor verzi și a locurilor de parcare. S-au realizat pași importanți în ultima perioadă, dar acțiunile trebuie continuate și susținute și de alte instituții, cetățeni, sectorul privat, etc.

Nemaifiind alte discuții, domnul Primar, Constantin Nițu mulțumește participanților și spune că aceste întâlniri se vor organiza periodic.

Anunță că viitoarea întăvedere va avea loc în luna aprilie, înainte cu o săptămână de Tărgul de Izvorul Tămăduirii.

Pentru care am încheiat prezenta minută.

PRIMARUL ORAȘULUI HOREZU,

Prof. Ec. CONSTANTIN NIȚU



REDACTAT,

Responsabil promovare-comunicare  
proiect Cod SMIS 16531

Vasile Blidaru

A handwritten signature in blue ink, corresponding to the name Vasile Blidaru.